

Всероссийский профессиональный библиотечный конкурс социальной рекламы «#КодЧтения»: приглашение к участию



Уважаемые коллеги!

В марте — мае проходит Всероссийский профессиональный библиотечный конкурс социальной рекламы «#КодЧтения», организатором которого выступает методический отдел Центральной городской библиотеки **Централизованной системы массовых библиотек Уфы** (Республика Башкортостан). Цель конкурса — развитие творческого потенциала сотрудников библиотек России, побуждение их к поиску решения социально значимых проблем. К участию приглашаются библиотеки России различных типов и видов.

Конкурс проходит в два этапа: приём заявок и конкурсных работ, работа жюри и голосование. Работы можно представить в трёх номинациях: «Социальная афиша», «Социальный комикс», «Социальный ролик».

Заявки и работы просим отправлять [через раздел «Конкурсы для читателей»](#) официального сайта библиотеки-организатора. Работы, присланные по другим электронным адресам или через сообщения группы ВКонтате, к рассмотрению не принимаются. Последний день приема заявок — **12 мая до 12 часов по московскому времени**.

Голосование за приз зрительских симпатий пройдет на официальном сайте библиотеки-организатора с 17 по 24 мая. Итоги конкурса будут обнародованы 27 мая, в Общероссийский день библиотек. Победители станут обладателями электронных именных дипломов, все участники получат сертификаты.

С подробными условиями участия и требованиями к работам можно ознакомиться в [Положении](#).

Друзья, делитесь опытом и креативными идеями!

Всероссийский профессиональный библиотечный конкурс социальной рекламы «#КодЧтения»: приглашение к участию. – Текст: электронный // Российская библиотечная ассоциация [сайт]. - 2022. – 6 апреля. – Раздел сайта «Новости». – URL: http://www.rba.ru/news/news_4896.html (дата обращения от 06.04.2022 г.)