

Чего хотят читатели?

Майя САРАФАНОВА, фото: Янина Свице



Ясно, что спрос рождает предложение. А не наоборот. Если какое-нибудь швейное предприятие нашьет немодных и некрасивых платьев в надежде продать, то кто их купит? И предприятие прогорит, обанкротится. То же самое и с газетой. Если газета публикует не интересные для читателей материалы, не актуальные, не полезные, то кто будет на такую газету подписываться, кто будет ее покупать? Для того, чтобы выяснить читательский спрос, редакция нашей газеты постоянно устраивает читательские конференции. Последняя прошла недавно в уфимской городской библиотеке № 4.

На конференцию собрались в основном совсем юные парни и девушки, будущие работники городских и районных библиотек. Девушки были с разноцветными волосами и выглядели чрезвычайно современно. Среди них выделялась некая зеленоволосая наяды. Выступать перед такими представителями племени младого и незнакомого было очень ответственно. Главный редактор газеты «Истоки» Айдар Хусаинов рассказал собравшимся о любви к чтению и о том, что это дает человеку. Заместитель редактора Василий Коровкин поведал о значении первой публикации в газете. Вспомнил вехи своей биографии. Учился в автотранспортном техникуме, работал на заводе, но первые рабкоровские опыты определили судьбу: Василий Артемович стал журналистом.

Конечно же, сотрудники редакции рассказывали не только о себе и о газете. Мы поинтересовались, что наши читатели хотели бы увидеть, прочесть в нашем издании?

— Пишите больше о том, как избежать встречи с мошенниками, не попасться на их удочку, — заявила одна из слушательниц. Это было для нас несколько неожиданно. Не таких запросов к культурной и литературной газете мы ждали от читателей... Но, как говорится, спрос рождает предложение, а не наоборот!

— Рассказывайте о необычных, замечательных людях, которые живут в нашей республике, — продолжила другая наша читательница.

— Открывайте для нас нашу республику, — предложила третья. — Рассказывайте об увлеченных чем-то людях.

И такой необычный увлечененный человек тут же предстал перед нами. Александр Спиридовон рассказал о своем хобби — караванинге, путешествиях в доме на колесах по всей России. Это хобби разделяет с Александром и наш новый партнер — арт-директор хостела «Уют» Айрат Рамазанов. Выступившие спросили участниц конференции: «Кто хочет участвовать в следующем путешествии по России?»

И тут же нашлись желающие!

Возможно, эта встреча обернется для нашей редакции и для наших читателей новым необычным проектом, новыми путешествиями, новыми открытиями, о которых мы обязательно расскажем на страницах нашей газеты. А чтобы она продолжала жить, надо просто подписаться на любимую газету. И тогда мы опять будем с вами, наши дорогие читатели!

P.S. До 10 декабря на подписку действует скидка.

