

Утверждаю  
Директор МБУ ЦСМБ ГО г. Уфа РБ  
О.Н. Евдокимова  
« 28 » / 1 февраля 2022 г.

## Положение

### о Всероссийском профессиональном библиотечном конкурсе социальной рекламы «#КодЧтения»

#### 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, условия, порядок организации и проведения Всероссийского профессионального библиотечного конкурса социальной рекламы «#КодЧтения» (далее Конкурс).

1.2. Конкурс учрежден Муниципальным бюджетным учреждением Централизованная система массовых библиотек городского округа город Уфа Республики Башкортостан (далее МБУ ЦСМБ ГО г. Уфа РБ).

Организатором Конкурса является методический отдел Центральной городской библиотеки МБУ ЦСМБ ГО г. Уфа РБ.

1.3. Всероссийский профессиональный библиотечный конкурс социальной рекламы «#КодЧтения» проводится в целях обмена опытом работы среди библиотек России по работе с социальной рекламой.

#### 2. Цель и задачи Конкурса

##### Цель:

Развитие творческого потенциала сотрудников библиотек Российской Федерации, побуждение к поиску решения социально-значимых для общества проблем.

##### Задачи:

- изучение новых информационных технологий для внедрения в профессиональную деятельность библиотек;
- вызов интереса к библиотеке как современному социально-культурному общественному пространству, посредством распространения социальной рекламы.

#### 3. Порядок организации и проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится в период с 1 марта по 27 мая 2022 года.

3.2. Форма проведения Конкурса – заочная.

3.3. Прием работ осуществляется с 1 марта по 12 мая 2022 года включительно. Все материалы на Конкурс представляются в электронном виде.

3.4. Для оценки качества представленных на конкурс материалов формируется жюри, утвержденное директором МБУ ЦСМБ ГО г. Уфа РБ.

3.5. С 17 по 24 мая 2022 года проводится работа жюри, отбор лучших работ и определение победителей.

3.6. Голосование за Приз зрительских симпатий будет проходить на сайте [www.ufa-lib.ru](http://www.ufa-lib.ru). с 17 по 24 мая 2022 года.

#### **4. Участники Конкурса**

4.1. В Конкурсе принимают участие сотрудники библиотек Российской Федерации, представившие свои работы, оформленные в соответствии с требованиями.

4.2. Работы в представленных номинациях должны соответствовать теме Конкурса «Польза чтения для человека».

Работы на Конкурс принимаются в 3-х номинациях:

- Социальная афиша;
- Социальный комикс;
- Социальный ролик.

4.3. В каждой номинации будут определены победители.

4.4. Конкурсная работа представляется до 16 мая 2022 года с пометкой «На Всероссийский профессиональный конкурс социальной рекламы» в электронном виде по e-mail: [cgb@ufa-lib.ru](mailto:cgb@ufa-lib.ru).

4.5. Организаторы Конкурса оставляют за собой право отклонять конкурсные работы участников, содержащие нецензурные и грубые выражения, призывы к нарушению действующего законодательства, а также работы, содержащие изображения признаков разжигания национальной, расовой, либо религиозной розни, холодного и огнестрельного оружия, сцены насилия или нарушающие действующее законодательство РФ, а также рекламу спиртных и табачных изделий

#### **5. Требования к конкурсным работам**

5.1. На Конкурс принимается самостоятельно созданная участником работа, которая должна быть оформлена в соответствии с требованиями Конкурса. От одного участника принимается только одна работа.

5.2. Авторские права на представленную работу должны принадлежать участнику Конкурса, чтобы их использование и распространение не нарушало законодательства Российской Федерации об авторском праве.

5.3. Представляя работу на Конкурс, участник должен учитывать наличие в работе необходимых условий эффективной рекламы:

- работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации (Федеральный Закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»);
- текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;
- наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы и т.п.;
- отсутствие в рекламе сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений).

5.3. Рекламный материал должен соответствовать теме Конкурса «Полезность чтения для человека».

5.4. Требования к присылаемым материалам социальной рекламы.

- Конкурсная работа в номинации «Социальная афиша» должна быть прислана в электронном виде: А-4, формат jpg (размером от 1200x700), 300 dpi (разрешение), RGB (цветовая палитра);

- Конкурсная работа в номинации «Социальный комикс» предоставляется в формате: А-4, jpg (размером от 1200x700), 300 dpi (разрешение), RGB (цветовая палитра), не превышающая 3-х страниц;

- Конкурсная работа в номинации «Социальный ролик» предоставляется в формате AVI/MP4, в разрешении 1280x720 (хронометраж не более 300 секунд), каждый ролик подается отдельным файлом (или ссылкой на открытый ролик в одной из социальных сетей) с текстовым описанием сценария.

Участники сами определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип и др.);

В ролике могут использоваться фотографии, исполнение песен и стихотворений;

На титульном листе видеоролика обязательно указание возрастного ценза в соответствии с читательским назначением;

Указать в титрах авторство используемых материалов - видео, текст, иллюстрации, музыка и т.д. (если таковые имеются), в соответствии с Законом "Об авторском праве и смежных правах" и Гражданским кодексом РФ, часть 4;

До окончания Голосования и подведения итогов, ролик должен быть доступен для просмотра жюри и зрителей. Удаленные или скрытые работы, будут исключены из участия в Конкурсе.

5.5. Заявка (*Приложение 1*) должна быть представлена в электронном виде, в комплекте с конкурсной работой. Отдельно присылаемые работы и заявки не принимаются. Работы, представленные на конкурс, не рецензируются и не возвращаются. Вступление в переписку с участниками конкурса остается на усмотрение Оргкомитета.

## **6. Авторские права.**

6.1. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в Конкурсе, несет автор, приславший данную работу.

6.2. Присылая свою работу на Конкурс, автор автоматически дает право организаторам Конкурса на использование представленного материала (размещение в сети интернет, телепрограммах, участие в творческих проектах, дальнейшее тиражирование и т. п.).

6.3. Подавая заявку на участие, участники Конкурса автоматически дают свое согласие на обработку своих персональных данных.

## **7. Подведение итогов Конкурса**

7.1. Победители Конкурса определяются членами Жюри до 25 мая 2022 года

7.2. Каждая конкурсная работа оценивается по бальной системе. Максимальное количество баллов – 100 баллов.

7.3. Критерии оценки работ:

- новизна идеи – от 0 до 10 баллов;
- социальная ценность, просветительский характер– от 0 до 10 баллов;
- художественная целостность– от 0 до 10 баллов;
- оригинальность подхода, инновационный характер работы– от 0 до 10 баллов;
- аудиовизуальное качество– от 0 до 10 баллов;
- степень сложности– от 0 до 10 баллов;
- возможность реализации– от 0 до 10 баллов;
- соответствие содержания работы теме Конкурса– от 0 до 10 баллов;
- общее эстетическое восприятие, сила эмоционального воздействия – от 0 до 10 баллов;
- целевое и читательское назначение– от 0 до 10 баллов.

7.4. Информация о результатах Конкурса будет размещена 27 мая на сайте МБУ ЦСМБ ГО г. Уфа РБ [www.ufa-lib.ru](http://www.ufa-lib.ru).

7.5. Победители будут награждены дипломами I, II, III степеней.

По решению жюри могут быть учреждены Гран-при, по 1 в каждой номинации.

Все участники Конкурса получают сертификаты.

7.6. Именные дипломы высылаются в электронном виде на электронный адрес, который был указан в заявке (*Приложение 1*). Сертификаты участников можно будет скачать на сайте [www.ufa-lib.ru](http://www.ufa-lib.ru) после объявления результатов конкурса.

Дополнительная информация: методический отдел ЦГБ МБУ ЦСМБ ГО г. Уфа РБ.

тел.8(347)216 47 08

№ \_\_\_\_\_ дата поступления: \_\_\_\_\_ 2022  
(заполняется представителями оргкомитета)

**Заявка на участие  
во Всероссийском профессиональном библиотечном конкурсе  
социальной рекламы «#КодЧтения»**

Наименование субъекта РФ

---

Наименование муниципального образования

---

Ф.И.О. (полностью) участника Конкурса социальной рекламы «#КодЧтения»

---

---

Возраст участника Конкурса

---

Электронная почта участника Конкурса социальной рекламы «#КодЧтения»

---

Контактный телефон участника Конкурса социальной рекламы «#КодЧтения»

---

Название и номинация конкурсной работы

---

Название файла электронного варианта конкурсной работы

---

Согласие пользователя на обработку персональных данных

Заполняя анкету, вы подтверждаете свое согласие на публикацию, размещение и дальнейшую обработку ваших персональных данных (ФИО) в СМИ, в том числе сети Интернет (официальном сайте МБУ ЦСМБ ГО г. Уфа РБ и его филиалах, социальных сетях).

« \_\_\_\_\_ » 2022 год



**Состав Жюри Всероссийского профессионального библиотечного конкурса  
социальной рекламы «#КодЧтения»**

1. Евдокимова О.Н. - директор МБУ ЦСМБ ГО г.Уфа РБ;
2. Корзик Ю.А. - заместитель директора по библиотечным вопросам МБУ ЦСМБ ГО г.Уфа РБ;
3. Маркелова О.М. - заместитель директора по автоматизации и организационно-информационной деятельности МБУ ЦСМБ ГО г. Уфа РБ;
4. Рыцева Д.С. - заведующая методическим отделом МБУ ЦСМБ ГО г.Уфа РБ;
5. Носова В.Я. - Преподаватель библиографоведения, председатель цикловой комиссии "Библиотековедение" колледжа БГПУ им.М.Акмуллы.